

Electrifly-In

Switzerland 

eTrophy & Symposium

BERN 
AIRPORT
Bundesbasis



Sponsoring Dossier

Electrifly-In

Switzerland 

Einziges Fly-In für Luftfahrzeuge
mit Elektro- und Hybridantrieb in Europa



«Die Fliegerei ist für mich pure Freiheit:
ich engagiere mich für alternative Antriebe,
um einen Fortschritt zu machen und die Faszination
Fliegen leichter, effizienter und nachhaltiger zu gestalten.»

Dominique Gisin, Olympiasiegerin und ePilotin

Mission

Die Luftfahrt steht am Pranger der Öffentlichkeit. Das Fliegen wird als Hauptproblem der Klimakatastrophe angeschaut und jeder, der einen Flug bucht, sollte ein schlechtes Gewissen haben und wird als Klimasünder abgestempelt.

Der soziale und politische Druck zum Ausstieg aus der Verbrennertechnologie weltweit steigt stetig an. Die Frage ist also nicht mehr ob, sondern wann elektrisch angetriebene Luftfahrzeuge Normalität sein werden.

Die Luftfahrt ist sich der Emissionen bewusst, die sie verursacht und bleibt nicht untätig. Weltweit sind hunderte von Entwicklerteams an der Arbeit, das Fliegen in Zukunft emissionsfreier zu machen. Die Schweiz spielt dabei eine wichtige Rolle.

Bereits 2017 fand in Grenchen das erste Fly-In für Elektroflugzeuge statt. Pioniere aus ganz Europa flogen (oder fuhren) an, um ihre Erfahrungen auszutauschen. Nach 5 Austragungen in Grenchen ist der Anlass stets gewachsen und hat sich in der Szene etabliert. Das Electrify-In für hybrid- und elektrisch angetriebene Luftfahrzeuge ist einzigartig in Europa und aus dem Aviatik-Veranstaltungs-Kalender nicht mehr wegzudenken.

Es bleibt weiterhin unser Bestreben, die eMobilität in der Luftfahrt zu fördern und langfristig die Zukunft der Aviatik mitzugestalten. Wir sind Ambassador der 3. Ära der Luftfahrt (Kolbenmotoren, Jet-Triebwerke, Elektromotoren oder Alternativantriebe).

Mit unserem Anlass wollen wir neue Technologien und Entwicklungen vorstellen, für die Bevölkerung erlebbar machen und aufklären (Passagierflüge). Wir führen geräuschloses und fast emissionsloses Fliegen am Himmel vor. Bei der statischen Ausstellung zeigen die innovativen Entwickler-Teams ihre Luftfahrzeuge und es kann der Austausch gesucht werden. In der Halle der Drittaussteller befinden sich Zulieferfirmen und es kann intensiv gefachsimpelt werden.

In erster Linie sind wir ein Fly-In für Luftfahrzeuge aus den Kategorien HYBRID, ELEKTRISCH und GLIDER (selbststartende Segelflugzeuge). Zu gewinnen gibt es ein Preisgeld und die eTrophy gestiftet von der Firma WATERJet Aarwangen.

Das abwechslungsreiche Symposium mit fachspezifischen Vorträgen zieht jedes Jahr zahlreiche Besucher:innen, darunter viel Fachpublikum an. Ein Höhepunkt ist jeweils der eTALK, welcher jedes Jahr zu einem anderen spannenden Thema mit interessanten Gästen geführt wird.

Austragungsort Bern Airport

Elektrisches Fliegen eröffnet eine neue Dimension der Luftfahrt und bietet Chancen für die nachhaltige Mobilität der Zukunft. Die Vision des Flughafens Bern beinhaltet unter anderem die Förderung der Elektromobilität in der Luftfahrt.

Unser nachhaltiger und innovativer Event soll weiter ausgebaut werden und sich zu einem wichtigen Publikumsanlass für Elektromobilität in der Luftfahrt weiterentwickeln.

Strombetriebene Flugzeuge verfügen über zwei oder höchstens vier Plätze und über eine noch geringe Reichweite von wenigen 100 Kilometern. In einigen Jahren könnten aber 20-Plätzer mit einer Reichweite von 1'000 Kilometern Normalität werden. Solche Maschinen wird man nicht auf internationalen Flughäfen antreffen. Für kleinere Flughäfen sind sie aber interessant. Die Regionalflughäfen könnten ein Netzwerk für e-Flugzeuge bilden.

Die Schweizer Hauptstadt verzaubert mit ihrem Charme und ihrem abwechslungsreichen Angebot ihre Besucher:innen. Geradezu phantastisch präsentiert sich die Stadt Bern während eines Fluges in einem elektrischen Flugzeug.

Nachhaltiger Strom für den Flughafen und die Region: Auf dem Areal des Berner Flughafens wollen die Flughafen Bern AG und die BKW AG mit BelpmoosSolar die derzeit grösste Freiflächen-Solaranlage der Schweiz erstellen. Die Machbarkeit ist geprüft: Auf einer Fläche von rund 25 Hektaren auf der südwestlichen Seite der Piste lassen sich bis zu 35 Gigawattstunden Strom pro Jahr erzeugen – mit einem Winterstromanteil von rund 30 Prozent. Damit leisten die beiden Unternehmen einen wichtigen Anteil an den Ausbau der Photovoltaik in der Schweiz und an die sichere Versorgung mit grünem Strom.

belpmoossolar.ch



Organisation

Die Organisation Electrify-In Switzerland ist als nicht gewinnbringender Verein organisiert.

Das OK arbeitet nebenberuflich mit viel Passion und Freiwilligenstunden. Der Name Electrify-In Switzerland und das Logo sind geschützt. Das Fly-In findet alljährlich jeweils an einem Wochenende im September statt.

Eckdaten

Name des Anlasses	Electrifly-In Switzerland	eTrophy & Symposium
Organisation	Markus A. Jegerlehner	Präsident Sponsoring & Marketing markus.jegerlehner@electrifly-in.ch
	Alex Schönenberger	Manager Flight Teams alex.schoenenberger@electrifly-in.ch
	Isabelle Schmidiger	Public Relations isabelle.schmidiger@electrifly-in.ch
	Beat Egli	Statische Ausstellung beat.egli@electrifly-in.ch

Alle weiteren Beteiligten und Informationen finden Sie online unter [electrifly-in.ch](https://www.electrifly-in.ch)



Programm-Höhepunkte

Fr, 6. September 2024	Sa, 7. September 2024	So, 8. September 2024
Eröffnung und Networking-Event nur für geladene Gäste	Fly-In	Fly-In
	Flugvorführung	Flugvorführung
	Passagierflüge	Passagierflüge
	Symposium mit eTalk	Symposium
	Ausstellung	Ausstellung
	Wettbewerb	Wettbewerb
	Food-Court	Food-Court
		Rangverkündigung eTrophy



Zielpublikum

- Fachpublikum, Entwickler:innen
- Politiker:innen
- Piloten:innen, Flugschulen
- Kinder und Jugendliche (Workshops)
- Allg. Bevölkerung und Interessierte der Fliegerei und Zukunftsfliegerei

Kommunikation

Die Visibilität der Partner und Sponsoren wird mithilfe einer breiten Palette an Kommunikationsmitteln gewährleistet, auf denen die Logos abgebildet sind:

- Flyer, Bushänger
- Plakate
- Website (D/E/F)
- Soziale Netzwerke
- Stände, Produktplatzierung
- Präsentationen
- LED-Wand
- Podest Rangverkündigung
- Banderolen

Daten und Fakten aus 2023:

- Rund 15 Flugteams aus der Schweiz/Europa
- Rund 1'000 Besucher:innen pro Wochenende
- Fly-In mit eTrophy in drei Kategorien zu gewinnen
- Aviatik-Vorführungen
- Statische Ausstellung
- Symposium mit Fachreferenten
- Ausstellung mit Drittausstellern, Zulieferfirmen
- Darbietungen
- Attraktive VIP-Veranstaltungen
- Regionale, nationale und internationale Berichterstattung inkl. Social Media
- TV-/Radiobeiträge

Massgeschneiderte Leistungen

Sponsorenpakete	Event-Sponsor*	Giga-watt*	Mega-Watt*	Kilo-Watt	Partner
Kommunikation					
Flyer, Logo	✓	✓			
Plakate, Logo	✓	✓	✓	✓	
Website - Sponsoren	✓	✓	✓	✓	✓
Soziale Netzwerke	✓	✓	✓		
Sichtbarkeit am Event					
Banderolen	✓	✓	✓	✓	✓
Infrastruktur Symposium	✓	✓			
Stand Ausstellungshalle	✓	✓	✓	✓	
Rangverkündigung eTrophy	✓	✓			
Erwähnung im offiz. Teil	✓	✓	✓		
Produktplatzierungen	✓	auf Anfrage	auf Anfrage		
VIP-Angebot					
Networking Event Anz. Eintritte inbegriffen	nach Absprache	12 Eintritte	6 Eintritte	3 Eintritte	1 Eintritt
Rundflüge Anzahl inbegriffen	nach Absprache	2 Rundflüge	1 Rundflug		
Schweizer Franken CHF	auf Anfrage	20'000	10'000	5'000	ab 2'500

* Der Event-Sponsor, sowie Gigawatt- und Megawatt-Sponsoren geniessen Branchenexklusivität

Sponsor einzelner Bereiche

Sie haben die Möglichkeit, einzelne Bereiche des Anlasses zu sponsern mit entsprechender Erwähnung, welchen Bereich Sie unterstützen.

Spezifischer Bereich	Schweizer Franken CHF
Vermarktung (Marketing/Kommunikation)	20'000
Patronat Networking-Event inkl. Catering	12'000
Infrastruktur Symposium inkl. LED-Wand	8'000
Beschallung & Speaker am Anlass	5'000
Patronat Networking-Event	5'000
Infrastruktur Symposium Tag 1	2'500
Infrastruktur Symposium Tag 2	2'500
Kinderworkshop	2'000
Danke-Geschenke Referent:innen Symposium	1'000
Nachtessen OK/Helfer	1'000

Vorteile einer Partnerschaft

Auf geht's – fliegen Sie mit uns in die Zukunft. Durch die Unterstützung des Electrify-In Switzerland werten Sie das Image, den Ruf und die Philosophie ihres Unternehmens mit einem Event auf, welcher bereits ein europaweites Renommee genießt. Sie sind am Puls der Zeit und engagieren sich für eine nachhaltige Luftfahrt und deren Weiterentwicklung.

Die angebotenen Partnerschaften ermöglichen Ihnen die Kombination einer starken Sichtbarkeit in den Medien mit gezielten Massnahmen am Veranstaltungsort.

Erfolgskontrolle

- Befragung der Teilnehmenden Teams
- Befragung des Fachpublikums
- Befragung der Besucher:innen
- Gespräche mit Medien
- Medienpräsenz
- Anzahl Besucher:innen
- Einschaltquoten Radio/TV
- Imageanalyse

Impressum

Texte: Sandra Dubach (electrifly-in.ch)
Fotos: Markus A. Jegerlehner (fotojeger.ch)

Electrifly-In Switzerland
Lentulusstrasse 67
CH-3007 Bern

electrifly-in.ch